

РЕШЕНИЕ
№ 25-21 /30.06.2020 г.

След като се запознах с цялата документация (документация за участие, обявление, оферти, протоколи) по провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: *„Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“*, открита с Решение № 04-3/12.03.2020г. на Директора на РЦТХ - Пловдив, включително и с работата на Комисията по чл.103, ал.3 от ЗОП, въз основа на представените ми с Протокол по чл. 181, ал. 4 от ЗОП и Протокол № 1/02.04.2020г., Протокол № 2/18.05.2020г., Протокол № 3/17.06.2020г., Протокол № 4/22.06.2020г.и Протокол № 5/29.06.2020г. и като установих, че е спазен изцяло реда на ЗОП и ППЗОП, че оценката и класирането са реализирани съобразно обявените критерии, показатели и методика, както и че липсват нарушения и са спазени императивните норми на ЗОП, **то на основание чл.22, ал.1, т.6 от ЗОП във връзка с чл. 108, т.1 от ЗОП и чл. 181, ал.6 от ЗОП**

РЕШИХ:

I. ОБЯВЯВАМ класирането на участниците в проведената процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: *„Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“*, проведена чрез публично състезание

На Първо място: „Ауто Ойлс“ ЕООД, гр. Пловдив с комплексна оценка от 100,00 т.

На Второ място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД с комплексна оценка 65,41 т.

II. ОПРЕДЕЛЯМ за изпълнител на обществена поръчка с предмет: *„Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“*, проведена чрез публично състезание класираният на първо място участник „Ауто Ойлс“ ЕООД, гр. Пловдив.

III. ОТСТРАНЕНИ УЧАСТНИЦИ И МОТИВИ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ

1. „Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“, гр. София. Комисията е установила следното:

В Техническото си предложение, участникът подробно е описал предложеният продукт, а именно: торба от естествен памук с размери 37 x 0,2 x 41 см. и плътност 140 гр/кв.м. Участникът е приложил визуализация на мострата (снимка) на бяла текстилна торба с надпис „Дари кръв, спаси живот!“ и графичен символ на две сърца. Под това избразение е поставен надпис „Районен център за трансфузионна хематология град Пловдив“ и изписан интернет адрес под него www.rcth-plovdiv.com. В плика с надпис „Мостра“ – се установи торба с надпис „Съюз на птицевъдите в България“ и графично изображение на птица.

Комисията констатира липса на съответствие между техническото предложение и мострата, представена от участника Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“. Съгласно влязлата в сила документация, в т. 14.6 е предвидено, че „Предлагане на една или повече стоки, които не отговарят на техническата спецификацията на възложителя води до отстраняване на участника от участие в процедурата на основание чл.107, т.2, буква ”а“ от ЗОП поради несъответствие на офертата с обявените от възложителя условия“. Комисията намира, че е налице несъответствие между представената мостра и техническата спецификация на възложителя. Мострите са част от техническото предложение на участника и следва да отговарят на всички изисквания на Възложителя. Съгласно Протокол № 1/02.04.2020г. – мострата на съответния участник е оповестена заедно със съответното техническо предложение.

Предвид изложеното и на основание чл. 107, т. 2, буква "а" от ЗОП, Комисията правилно е предложила на Възложителя да отстрани от участието в процедурата участникът Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ и не го е допуснала до по-нататъшно участие в процедурата.

2. РК „Фактор“ ЕООД. Комисията е установила следното

От участника е изискана подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото му предложение, което е представено с вх. № 92-65/25.06.2020г.

Участникът посочва, че е на българския пазар повече от 15 год., като основният предмет на дейност е внос, производство и продажба на рекламни сувенири. Декларира, че разполага със собствена складова база и поддържа богато разнообразие от артикули и цветове, както и със собствена печатна база и възможности за изключително качествен тампон, сито и преге (топъл) печат на много добри цени. По отношение на предложените единични цени, се посочва, че "РК Фактор" ЕООД поддържа директни контакти и/или е в договорни отношения с вносителите им за България. Благодарение на утвърдената дългогодишна визия на българския пазар, "РК Фактор" ЕООД има възможност да предложи преференциални, по-ниски с около 20-30% цени на предлаганите продукти и на ситопечата върху тях.

Участника сочи наличие на изключително благоприятни условия, изразяващи се в:

- Големи реализирани продажби, които водят до ниска себестойност на предлаганите стоки: от създаването си до сега, "РК Фактор" ЕООД е спечелила доверието на повече от 100 организации, както от частния, така и от публичния сектор, на които доставя стоки и предоставя услуги;
- Във връзка с текущото изпълнение на договори за доставка на рекламни материали с различни възложители, производителите имат дългогодишна политика за предоставяне на много по-специални ценови условия на своите дилъри и дистрибутори;

Представят се следните мотиви за икономичност при изпълнение на обществената поръчка:

- Като дългогодишен доставчик на рекламни материали, работи с минимална търговска надценка;
- Наличие на собствен търговски офис и транспорт, способстват осигуряването на всички нужди на заетия персонал и дейността на дружеството и свеждат до минимум разходите;
- Доставките за гр. София и околностите се извършват самостоятелно, съчетавайки ги с доставките на други клиенти в района;
- Трайно установени търговски отношения и висока репутация мотивират доставчиците да осигуряват големи търговски отстъпки.

Участникът твърди, че се е постарал да посочи възможно най-изгодните цени за извършването на дейността по популяризирането на кръводаряването и рекламиране на дейността на РЦТХ Пловдив. Планираните нива на печалба са около 7-8%, а предложените цени са възможно най-ниските, съобразени със заложените в документацията за участие качествени показатели и бюджет.

В писмената обосновка е посочено като приложение кратко представяне на дейността на "РК Фактор" ЕООД и писмо от "MID OCEAN BRAND" в потвърждение на дългогодишно партньорство. По отношение на приложенията, Комисията отбелязва, че са на английски език, без превод, и Комисията не би могла да се запознае със съдържанието им.

След като се запозна с писмената обосновка, Комисията намира за установено следното:

Обстоятелството, че участникът разполага със собствена складова база и поддържа богато разнообразие от артикули и цветове, както и със собствена печатна база и възможности за изключително качествен тампон, сито и преге (топъл) печат на много добри цени, Комисията счита, че тези обстоятелства не могат да се квалифицират като обективни и попадащи в обхвата на чл. 72, ал. 2 от ЗОП, тъй като по отношение на твърдяните обстоятелства не се представят никакви доказателства.

Обстоятелството, че големите реализирани продажби водят до ниска себестойност на предлаганите стоки, не е доказано по какъвто и да е начин как влияе на формирането на цената на оферирания стока. Ето защо, това твърдение не може да бъде квалифицирано като обективно обстоятелство, доказващо начина на формиране на ценовото предложение на участника.

„Във връзка с текущото изпълнение на договори за доставка на рекламни материали с различни възложители, производителите имат дългогодишна политика за предоставяне на много по-специални ценови условия на своите дилъри и дистрибутори“ – По отношение на това обстоятелство, Комисията намира, че единствено декларирането от страна на кандидата, че е дългогодишен официален дистрибутор за българския пазар на производителя на изделията, без подробна писмена обосновка за това как това обстоятелство формира конкретната цена, не се явява обективно обстоятелство по смисъла на чл.72, ал.2 ЗОП.

По отношение на твърдяните мотиви за икономичност при изпълнение на поръчката, Комисията счита, че нито едно от обстоятелствата не доказва по какъвто и да е начин как се формира оферирания цена, нито доказва някакво влияние върху формирането ѝ. Твърди се, че участника предлага стоките с минимални търговски надценки, без да посочва конкретно каква е стойността им. Малко по-надолу в изложението си посочва, че печалбата е около 7-8%. Комисията намира, че такова изявление е недопустимо към този етап на процедурата, доколкото се иска обосновка на начина на формиране на цената и участника следва да изложи ясно и недвусмислено как е формирал цената и в този смисъл следва да е ясен точния размер на предвидената печалба. Това, че доставките за гр. София и околностите се извършват самостоятелно, съчетавайки ги с доставките на други клиенти в района няма отношение към доставките в гр. Пловдив, където следва да се доставят стоките, предмет на обществената поръчка. За Комисията не е достатъчно твърдението за едно или друго обстоятелство. Необходимо е да се обоснове и докаже как всяко едно от тези обстоятелства влияе на формирането на цената на оферирания стока. Комисията счита, че такива обективни обстоятелства не се съдържат в изложените твърдения.

Големите търговски отстъпки, получени в резултат на трайни търговски отношения, не могат да се сметат за обективно обстоятелство, водещо до формирането на по-благоприятна цена, тъй като всички участници се ползват с преференциални договорни условия от производителя. Освен това не е приложено доказателство за размера на търговските отстъпки.

Комисията счита, че представената от „РК „Фактор“ ЕООД писмена обосновка, не съдържа обективни факти и обстоятелства, доказващи наличие на което и да е от обстоятелствата от чл. 72, ал. 2 от ЗОП. Участникът не е посочил конкретно и обосновано как е формирал предложената от него цена. Единствено е представил твърдения за търговски отстъпки, но без да е посочен и доказан размера им, за собствена търговска и печатна база, но отново без доказателства за собствеността и без посочване на обективни факти, които да могат да доведат до формиране на убеждение в комисията за начина на формиране на ценовата оферта.

Предвид изложеното и на основание чл. 107, т. 3 от ЗОП, Комисията правилно е предложила на Възложителя да отстрани от участие в процедурата участникът „РК „Фактор“ ЕООД и не го е допуснала до по-нататъшно участие в процедурата.

IV. ПРЕКРАТЯВАНЕ

Липсват правни основания за прекратяване на процедурата както по отношение на отделни обособени позиции, така и по отношение на цялата процедура.

V. МОТИВИ ЗА ПОСТАНОВЯВАНЕ НА РЕШЕНИЕТО:

С Протокол по чл. 181, ал.4 от ЗОП с вх. № 75-13/30.06.2020г. ми бяха предоставени за запознаване официалните протоколи от работата на назначената за провеждане на процедурата Комисия с приложенията към тях, както и цялостната тръжна документация, включително постъпилите оферти на участниците.

При провеждане на процедурата, действията на Комисията са обстоятелствено отразени в писмен вид, като форма за валидност, не са вземани решения в нарушение на ЗОП, ППЗОП или на интересите на Възложителя. Класираният на първо място участник, съответно определеният за изпълнител на обществената поръчка, отговаря на обявените изисквания, както и са спазени критериите за оценка на офертите на кандидата.

Класираният на първо място участник в процедурата следва да се кредитира с доверие и с него да се сключи договор за изпълнение по реда на чл.112-116 от ЗОП. Налице са основания за определяне на изпълнител на същата с оглед и на императивната норма на чл.108 и чл. 109 от ЗОП.

Протоколите и доклада на комисията, назначена да разгледа и оцени офертите са достъпни на следния адрес: <http://www.rcth-plovdiv.com/profil-na-kupuvacha/op-vazlagani-chrez-protzeduri-po-zop/42-dostavka-na-simvolichni-podaratz-i-individualno-paketirani-agitatzionno-reklamni-tekstilni-suveniri-za-kravodariteli-za-2020g>

Копие от настоящото решение да се изпрати до участниците в процедурата, в 3 /три/-дневен срок, считано от датата на постановяването му и на основание чл. 42, ал.5 от ЗОП, публикувано в интернет страница на Възложителя в раздел „Профил на купувача”.

Съласно разпоредбата на чл. 22, ал.5, т. 4 от ЗОП се посочва, че прогнозната стойност на поръчката е съгласно посочената в обявлението й – 135 000,00 лв без ДДС.

VI. ОРГАН КОЙТО ОТГОВАРЯ ЗА ПРОЦЕДУРИТЕ ЗА ОБЖАЛВАНЕ

Комисията за защита на конкуренцията
Адрес: гр. София, бул. „Витоша” 18
Електронна поща: срadmin@срс.bg
Интернет адрес: www.срс.bg

VII. СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЖАЛБИ

Съгласно разпоредбите на чл. 197 от ЗОП настоящото решение може да се обжалва пред КЗК с едновременно изпращане на жалба до Възложителя в срок от 10 /десет/ дни, считано от съобщаването му.

ДИРЕКТОР НА РЦТХ - ПЛОВДИВ:

/Д-Р С. Д/

* Основанието за заличаване на всички заличени данни в протокола е чл.36а, ал.3 от ЗОП.