

ПРОТОКОЛ № 2

от разглеждането, оценяването и класирането на постъпилите оферти за провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Доставка на пакетирани подкрепителни и тонизиращи храни и напитки за кръводарители”

Днес 17.06.2020г. в 10:00 часа в заседателната зала на Районен център за трансфузионна хематология, гр.Пловдив, съгласно Заповед № РД – 01-5/02.04.2020 г.на Д-р С. Д. – Директор на РЦТХ - Пловдив, като възложител по чл. 5, ал. 5, т. 13 от ЗОП, се събра комисия в състав:

Председател: А. Г. – главна мед. сестра на РЦТХ-Пловдив

Членове: В. Г. – гл. счетоводител на РЦТХ - Пловдив

Адв. Е. Ф. – правоспособен юрист

Комисията продължи работата си по разглеждането и оценяването на постъпилите оферти, включително допълнително постъпилите документи, представени на основание чл.54, ал.9 от ППЗОП за провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Доставка на пакетирани подкрепителни и тонизиращи храни и напитки за кръводарители”, открита с Решение № 04-4/12.03.2020 година.

Комисията констатира, че с писмо вх. № 92-51/29.05.2020г., участникът „Вектор 09“ ЕООД е оттеглил офертата си от участие в настоящата обществена поръчка. Участникът изтъква мотиви за променена икономическа обстановка и уточнява, че поради възникването на непредвидени обстоятелства не може да осигури необходимите количества и видове изделия, включени в пакета подкрепителни и тонизиращи храни и напитки за кръводарители, посочени в офертата му. Също така че, не може да поеме ангажимент да продължи участието си в горепосочената обществена поръчка.

След като се запозна с мотивите на „Вектор 09“ ЕООД, **Комисията предлага на Възложителя да отстрани от по-нататъшно участие от процедурата „Вектор 09“ ЕООД, на основание чл. 107, т.5 от ЗОП.**

Комисията пристъпи към разглеждане на техническите предложения на участниците по реда на тяхното постъпване:

1. „Мира фууд” ЕООД, гр. Пловдив – оферта вх. № 26-01-3/01.04.2020г.

След като разгледа техническото предложение на участника „Мира Фууд“ ЕООД, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

1.Техническо Предложение за изпълнение на поръчката, изготвено съгласно **образец № 3**, в който е представена подробна информация с описание на продуктите предлагани от участника за изпълнение на поръчката, съдържаща: търговско наименование, име на производител, произход на продуктите, срок на годност на продуктите, нето тегло /грамаж / обем; хранителен състав; мярка; калорийност /енергийност и предлагано количество от всеки продукт.

Участникът е оферирал срок на доставка 1 (един) работен ден след получаване на заявката от Възложителя.

2. Приложени са документи, доказващи произход и качество, съобразно действащите стандарти и изискванията на Закона за храните за всеки един от продуктите.

3. Мостра, съдържаща:

Участника е представил кутия от твърд картон, със залепен върху нея етикет в подкрепа на кръводаряването, с надпис:

„Стани дарител
Ако даряваш пари
ти даряваш храна на някой,
но ако дариш кръв
ти му даряваш живот!!!
Благодарим Ви кръводарители
РЦТХ – гр. Пловдив”

От другата страна на кутията е залепен етикет с надпис: „Благодарим Ви кръводарители!”

Районен център за трансфузионна хематология - Пловдив

Град Пловдив, Бул „България“ № 234 Б

Етикета съдържа и описание на стоките, търговско наименование, производител/дистрибутор, количество без упоменат грамаж, мярка и срок на годност.

След отваряне кутията съдържа:

Нектар Фреш "Праскова" – 2 бр. по 0,250 л.;

Обикновена вафла "Сами" - 2 бр. по 0,023 кг.;

Тунквана вафла "Малибу" – 1 бр. по 0,055 кг.;

Солени бисквити "Чизи" - 1 бр. по 0,065 кг.;

Какаов и млечен крем в стъклена опаковка "Долче Крийм" – 1 бр. по 0,750 кг.;

Нес кафе "Класик" – 1 бр. по 0,002 кг.;

Захарчета "Нико" – 5 бр. по 0,002 кг.;

Суша сметана "Лино Криймър" 1 бр. по 0,002 кг.;

пластмасова чаша за еднократна употреба - 1 бр.;

бъркалка - 1 бр.

При съпоставка на мострата и описанието на продуктите в техническото предложение и съответствието им с техническата спецификация на Възложителя, се установи следното несъответствие: оферирания Какаов и млечен крем "Долче крийм" не съдържа лешници, каквото е изискването на Техническата спецификация „Какаов крем с лешници (с мин. съдържание на какао 5% в 100 гр. от продукта) – продуктът следва да е в индивидуална стъклена опаковка, предлагано общо количество - минимум 600 гр., максимум 800 гр.“. Съгласно посоченото в техническото предложение, съдържанието на продукта е: „какаов крем 50% (захар, растително масло (слънчоглед), суроватка на прах, какао на прах (6%), напълно хидрогенирани растителни мазнини (палмини), царевично нишесте, емулгатор: соев лецитин Е 322, ароматизант), млечен крем 50% (захар, растително масло (слънчоглед), суроватка на прах (10%), соево брашно, напълно хидрогенирани растителни мазнини (палмини), царевично нишесте, емулгатор: соев лецитин Е 322, ароматизант). Може да съдържа следи от яйца, фъстък, сусам, ядки.“

Съгласно посоченото в т.14.7 от Влязлата в сила документация, „Предлагане на една или повече стоки, които не отговарят на техническата спецификацията на възложителя води до отстраняване на участника от участие в процедурата на основание чл. 107, т. 2, буква "а" от ЗОП поради несъответствие на офертата с обявените от възложителя условия“

На основание гореизложеното, Комисията предлага на Възложителя на основание чл. 107, т. 2, буква "а" от ЗОП да отстрани „Мира фууд“ ЕООД от по-нататъшно участие в процедурата по провеждане на обществената поръчка.

2. „Вале 1” ООД, гр. Пловдив – оферта вх. № 26-01-7/01.04.2020г.

След като разгледа техническото предложение на участника „Вале 1“ ООД, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

1. Техническо Предложение за изпълнение на поръчката, изготвено съгласно **образец № 3**, в който е представена подробна информация с описание на продуктите предлагани от участника за изпълнение на поръчката, съдържаща: търговско наименование, име на производител, произход на продуктите, срок на годност на продуктите, нето тегло /грамаж / обем; хранителен състав; мярка; калорийност/енергийност и предлагано количество от всеки продукт.

Участникът е оферирал срок на доставка 1 (един) работен ден след получаване на заявката от Възложителя.

2. Приложени са документи, доказващи произход и качество, съобразно действащите стандарти и изискванията на Закона за храните за всеки един от продуктите.

3. Мостра, съдържаща:

Участника е представил бяла кутия от твърд картон, със ситопечат върху нея с червени надписи от две страни - „Подкрепителна и тонизираща храна за кръводарители” и послание „Дарена кръв – спасен живот”, а от другите две – „Благодарим ви кръводарители” и „67 години Районен център по трансфузионна хематология - Пловдив“. На кутията е залепен етикет с конкретно съдържание – посочен е всеки един продукт с указания за броя и грамажа му.

Кутията съдържа:

Какаов крем с лешници в стъклена опаковка – 2 буркана по 350 гр.;

Обикновена вафла „Сами“ - 1 бр. по 23 гр.;

Тунквана вафла „Лара“ 1 бр. по 18 гр.;

Бисквити солени "Crackers" - 1 бр. по 100 гр.;

Кафе 3в1 - 1 бр. по 18 гр.;

Хидратиращи, тонизиращи напитки: Трапезна вода "Аро" - 1 бр. по 500 мл.;

Черен чай с витамин С "Vantea" - 1 бр. по 15 гр.;

Пластмасови чаши за еднократна употреба - 2 бр.;

Пакетчета захар – 2 бр.;

Бъркалки – 2 броя.

Констатира се, че съдържанието на какао в какаовия крем е 10%, съгласно посоченото на етикета на същия.

В пакета е поставена рекламна брошура, свързана с кръводаряването.

Комисията констатира пълно съответствие на техническото предложение с предварително обявените условия и допуска участника „Вале 1” ООД до оценяване, съобразно методиката за оценяване.

Комисията пристъпи към оценяване и класиране офертата на допуснатите участници, предвид предварително обявения критерий от Възложителя за оценка на офертите по критерий за възлагане ”оптимално съотношение качество-цена” **Качество на предложените в пакета продукти, по отношение на:**

1. Хранителен състав (С) – 75 точки;

2. Естетически и функционални характеристики на опаковката (Е) – 25 точки;

Относителната тежест на показателите се получава, както следва:

1. По показателя „Хранителен състав“ (С) – ще се оценява качество на предложените в пакета продукти, по отношение на хранителен състав и енергийност, гарантиращи разнообразно и балансирано хранене и осигуряващи тонизиращо действие за бързо възстановяване на кръводарителите. Оценяването по показателя ще се извърши по следния начин:

• **Хранителните продукти (Хп)** - (наличието на артикули най-малко какаов крем, вафли, солени бисквити) се оценяват на база (К) калорийността (общата енергийна стойност) на хранителните продукти, включени в комплекта – максималната обща стойност на този показател е 60 т., като се изразява като съотношение между сбора от общата енергийна стойност на предложените продукти от съответния участник към най-високия сбор от общата енергийна стойност на предложените продукти от участниците, умножена с тегловен коефициент 60;

$$Хп = (Ку / К \max) \times 60$$
, където:

Ку е общата енергийна стойност на продуктите на съответния участник;

К max е максималната общата енергийна стойност, предложена от участник.

• **Съдържание на какао в какаовия крем (Ск)** – оценката (максимална стойност 15 точки) по показателя се формира от стойността на процентното съдържание на какао в 100 гр. от продукта (какаов крем с лешници), изчислено по следната формула:

$$Ск = (Ску / Ску \max) \times 15$$

Ску е съдържанието на какао в предложения продукт на участника;

Ску max е максималното съдържание на какао от предложенията за продукта от участниците.

Общата оценка по *показателя „Хранителен състав“* (С) се определя, както следва:

(С) участник = Хп на участника + Ск на участника

2. За показателя „Естетичен оригинален вид и функционалност на пакета“ (Е) - изразява се с число от 0 до 25, като оценката се определя съобразно допълнителни характеристики, чрез наличието на които се постига търсения от Възложителя ефект, а именно:

- Популяризиране на кръводаряването – визуалното оформление на опаковката да е насочено към популяризиране на кръводаряването посредством комбинация от илюстрация/и и текст. Визуалното оформление трябва да заема не по-малко от 50% от площта на опаковката и безспорно да подчертава (разкрива), че продуктът е свързан с кръводаряването – оценява се с 5 точки. Липсата на посоченото визуално оформление върху пакета, съдържащ комплекта от пакетирани подкрепителни и тонизиращи храни и напитки се оценява с 0 точки. Допълнително представен рекламен елемент, популяризиращ кръводаряването – оценява се с 5 точки. Популяризиране на кръводаряването се оценява до 10 точки.

- Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив – наличие на надпис, от който да става видно, че предложеният пакет продукти се предлага от РЦТХ – Пловдив – оценява се с 5 точки. Липсата на посочения надпис върху пакета, съдържащ комплекта от пакетирани подкрепителни и тонизиращи храни и напитки се оценява с 0 точки.

- Функционалност на предложения пакет – наличие на различни, допълнителни артикули или аксесоари, които да улесняват кръводарителите при използването/консумацията на изделията, включени в комплекта от пакетирани

подкрепителни и тонизиращи храни и напитки, както и опаковката за съхранение – оценява се с 5 точки. Липсата на посочените допълнителни артикули или аксесоари в пакета, съдържащ комплекта от пакетирани подкрепителни и тонизиращи храни и напитки се оценява с 0 точки. Функционалността на опаковката се оценява до 10 точки.

Комисията пристъпи към оценяване на офертата на „Вале 1“ ООД по критериите за оценка както следва:

1. По показателя „Хранителен състав“ (С):

- Хранителните продукти (Хп) = $4953,56/4953,56*60= 60,00$ т.

- Съдържание на какао в какаовия крем (Ск) = $10/10*15 = 15,00$ т.

Всичко присъдени точки по критерий „Хранителен състав“ (С) – 75,00 т.

2. По показателя „Естетичен оригинален вид и функционалност на пакета“ (Е):

- Популяризиране на кръводаряването – 5 т. Комисията констатира, че визуалното оформление на опаковката е насочено към популяризиране на кръводаряването посредством комбинация от илюстация/и и текст - „Дарена кръв – спасен живот” и илюстрация на капка кръв, в която е изобразена картата на България със звезди, обозначаващи градовете, в които има центрове по трансфузионна хематология. Визуалното оформление заема повече от 50% от площта на опаковката и безспорно подчертава, че продуктът е свързан с кръводаряването – „Подкрепителна и тонизираща храна за кръводарители”, „Благодарим ви кръводарители”.

Допълнително е представен рекламен елемент, популяризиращ кръводаряването, за което Комисията присъжда 5 точки на участника.

- Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив – 5 т. Констатира се наличие на надпис, от който да става видно, че предложеният пакет продукти се предлага от РЦТХ – Пловдив – “67 години Районен център по трансфузионна хематология - Пловдив”

- Функционалност на предложения пакет – 10 т. Установи се наличие на допълнителни артикули или аксесоари, които да улесняват кръводарителите при използването и консумацията на изделията – пластмасова чашка, захар, бъркалка. Предлаганият пакет е компактен и стоките вътре го уплътняват изцяло.

Всичко присъдени точки по критерий "Естетичен оригинален вид и функционалност на пакета" – 25,00 т.

Комисията определи, че следва да се пристъпи към отваряне и оповестяване на ценовите предложения, което Комисията реши да се извърши на 22.06.2020 година от 08.30 часа в гр. Пловдив, бул. ”България” № 234Б, в администрацията на РХТЦ - Град Пловдив.

Натоварва Председателя на Комисията да уведоми участниците, чрез публикуване на съобщение на интернет страницата на Възложителя в раздел „Профил на купувача”.

С това Комисията приключи днешното си заседание в 13.00 часа.

Комисия:

1.

/А. Г./

2.

/В. Г./

3.

/Е. Ф./

* Основанието за заличаване на всички заличени данни в протокола е чл.36а, ал.3 от ЗОП.